



Concept

Advies OVA aan CMA

Wensen/suggesties en Jaarplanning detail CMA activiteiten 2018.

1. Algemeen.

De OVA (werkgroep detail en leden detail) heeft zich beraden over de onderwerpen die binnen het CMA in 2018 aandacht zouden moeten krijgen. Dit betreft de volgende onderwerpen.

Toekomst ontwikkeling centrum

Helaas zien we nog steeds leegstaande winkelpanden in het centrum van Asten. Jammer, dat het kennelijk niet mogelijk is om de lege etalages tijdelijk sfeervol aan te kleden, in afwachting van herbestemming.

We kunnen er niet genoeg op wijzen, dat het voor diverse ondernemers van levensbelang is, dat de autoluwe verkeerssituatie blijft zoals hij is opgezet. Wij vinden, dat het CMA er alles aan moet doen om dit te behouden. Het behoud van het terras bij Markt 8 dient als het niet anders kan, hieraan ondergeschikt te zijn.

Met instemming is kennis genomen van de inrichtingsmaatregelen op de Markt om daar auto's te weren. Misschien kunnen er op de Markt, in het verlengde van de lijn van de Pr. Bernhardstraat, nog enkele bloembakken meer worden geplaatst (verschuiven van bestaande bakken) om ook de laatste auto's die daar nog doorrijden, te weren.

De aankleding van de Markt e.o. met bloempotten aan lantaarnpalen is een hele verbetering. Niet duidelijk is waarom de doorsteek en 't Kompas niet zijn meegenomen. Er wordt voor gepleit om het hele centrum van dergelijke bloempotten te voorzien.

In de winter is de Markt een relatief doods plein. De terrassen zijn dan verdwenen. Het langer laten branden van de boomverlichting is een positieve aanpassing. Toch zou er met namen in de donkere uren meer te doen moeten zijn. Gedacht wordt hierbij aan extra licht in de vorm van een lichtshow op gericht op de pleinvloer.

Met de voltooiing van de rondweg zijn er voorrangskruisingen ontstaan met de Burg.Wijnenstraat en Wilhelminastraat. Voor beide kruisingen lijken naderende auto's niet te beseffen, dat er voorrang moet worden verleend aan het verkeer op de rondweg. De aanleg van de kruispunten helpt daar ook niet bij. Geadviseerd wordt om nader te bekijken hoe de voorrangssituatie beter kan worden geëffectueerd c.q. veiliger kan worden gemaakt.

Als de doorgang tussen Marktstraat en Emmastraat door activiteiten wordt geblokkeerd, zou de Marktstraat vanaf de Engel moeten worden afgesloten of zou aan het eind van de Marktstraat beter moeten worden aangegeven, dat de auto's daar om moeten draaien en de

zelfde weg terug moeten gaan. Het is dan wel nodig, dat bij wijze van tijdelijke verkeersmaatregel het eenrichtingsverkeer in de Marktstraat wordt opgeheven.

We hebben er kennis van genomen, dat de gemeente het verbaliseringsbeleid niet wil aanpassen tijdens evenementen.

De kruising Logtenstraat/Pr. Bernhardstraat blijft problematisch. Ook het verkeer in de Pr. Bernhardstraat (vanaf de kruising met de Logtenstraat tot aan de rotonde) wringt zich vaak door die straat met gevaarlijke situaties voor de fietsers tot gevolg.

We dringen er op aan, om druk op de ketel te houden voor de uitvoering van de herinrichting van deze knelpunten in 2017 en 2018.

De hoek Emmastraat/Julianastraat is een deel van de rondweg die door de bebouwing krap bemeten is. Het blijft wenselijk om hier naar een verbeterde verkeersveiligheid te zoeken.

Het verheugd ons, dat gewerkt wordt aan de realisatie van een geluidsinstallatie voor het ten gehore brengen van muziek in de openbare ruimte, tijdens winkel openingstijden.

Vanuit de detailvisie, is het **niet** noodzakelijk om in het centrum nieuwe grote evenementen op te zetten. Behoud van de ontwikkelde activiteiten is wenselijk. We hebben alle lof voor de wijze waarop het CMA de PR heeft georganiseerd.

Vanuit het Klok & Peelmuseum is gevraagd om met de bedrijven in het centrum aan te sluiten op de Pompoendagen door in het centrum activiteiten te ontwikkelen met het zelfde thema. B.v. een pompoenmenu in de Horeca of aankleding van winkels in Halloween stijl. Een samenwerking tussen museum en Centrummanagement om dit evenement breder uit te zetten wordt van harte aanbevolen.

Een schoon centrum is belangrijk. We nodigen het CMA graag uit om ook de ondernemers regelmatig er op te wijzen, dat het hun verantwoordelijkheid is om tot 25 meter voor en voorbij hun zaak de omgeving schoon te houden.

Een groot deel van de winkels stelt het beschikbaar stellen van een kerstboom rond de feestdagen niet op prijs. Voorgesteld wordt om naar een alternatieve versiering te zoeken.

In het verleden is met de gemeente besproken, dat de vestiging van winkels geconcentreerd zou moeten plaatsvinden binnen het centrumgebied, meer specifiek de blauwe zone. Daarmee zou het winkelaanbod worden geconcentreerd en wordt bereikt, dat alle winkels meebetalen aan Reclamebelasting/activiteiten in het centrum. Het merendeel van de leden is tegen afwijking van dit vestigingsbeleid en tegen het wijzigen van het centrumbestemmingsplan om vestiging van een winkel/winkels buiten de blauwe zone mogelijk te maken. Op dit moment kan door vast te houden aan dit uitgangspunt de opvulling van leegstand in het centrum worden bevorderd en wordt ook voorkomen, dat anderen als gevolg van precedentwerking, medewerking van de gemeente zouden kunnen claimen om eveneens een winkel te mogen vestigen buiten de blauwe zone.

2. Reclamebelasting.

De Reclamebelastingregeling werkt naar wens. Het is niet gewenst, dat de ondergrens van € 250,- wordt verhoogd. Ook de bovengrens van € 500,- blijft de maat. Verhoging met een inflatiecorrectie is acceptabel tegen het licht, dat ook de activiteitenkosten aan inflatie onderhevig zijn.

3. De voorgestelde planning van de detail activiteiten ziet er als volgt uit:

Het lijkt een onstuitbare ontwikkeling, dat in de toekomst de winkels op elke zondag open zullen zijn. Vooralnog wordt geadviseerd om activiteiten te concentreren op een beperkt aantal zondagen zoals hieronder is vermeld. Het organiseren van activiteiten op iedere zondag is een probleem van menskracht en financiën.

De uitwerking van de thema's door de werkgroepen van het CMA zien we met vertrouwen tegemoet

3.1 Rode Loper Dag,

Zondag 11 maart 2018

Dit is een verwendag voor de consumenten. Door de consumenten in de watten te leggen bedanken de winkeliers ze voor hun bestedingen in Asten en worden ze verleid om op die dag extra bestedingen te doen.

3.2 Asten op de Catwalk

Zondag 8 april 2018

De nieuwe mode wordt gepresenteerd aan een breed publiek

3.3 Lente shoppen.

Zondag 6 mei 2018.

De lentesfeer wordt naar het centrum gehaald.

Vanzelfsprekend zorgt er iedereen voor, dat de nodige lenteaanbiedingen in de winkel liggen.

3.4 Moederdag.

Zaterdag 12 mei 2018

De moeders worden extra verwend.

3.5 Vaderdag.

Zaterdag 16 juni 2018

Extra aandacht voor alle vaders.

3.6 Burg. Wijnenstraat braderie.

1^e weekend van september, 2 september 2018.

Geadviseerd wordt om ook de koopzondag in het eerste weekend van September in stand te houden.

3.7 Kunst in de winkel/horeca.

Koopzondag 7 oktober 2018

In en buiten de winkels wordt een plaats ingeruimd voor Kunst.

3.8 St. Nicolaas .

Zondag 2 december 2018.

Activiteiten staan in het teken van het St. Nicolaasfeest.

3.9 Kerstmis.

Zondag 23 december 2018.

Extra Koopzondag .

De Midas winkels besluiten mogelijk om een extra zondag open te gaan. Naar verwachting zullen dan diverse winkels in het centrum dit voorbeeld volgen. Het is niet duidelijk of dit een structurele Koopzondag wordt, maar er wordt voor gepleit om deze Koopzondag mee te nemen bij de activiteitenplanning.

3.9 Najaarsactie.

Periode 26 november t/m 23 december 2018.

De najaarsactie is een loterij, waarbij consumenten worden beloofd voor hun aankopen in Asten met een lot. Met de loten kunnen wekelijks kleinere prijzen worden gewonnen en kan bij de slottrekking mee worden gedongen voor een of meerdere hoofdprijzen.

4. Horeca.

De voorgestelde CMA activiteiten kunnen ook worden besproken met de Horeca om te bekijken of er verdere samenwerking mogelijk is. Daarbij denken we aan de Rode Loper dag, Kunst in de winkel/horeca en najaarsactie.

4. Gezien het voorgaande adviseert de OVA het CMA om:

- blijven ijveren voor behoud van een verkeersluw centrum;
- de Markt in de winter te verlevendigen;
- het hele centrum te voorzien van bloempotten aan lantaarnpalen in de zomer;
- de planning van detailactiviteiten over te nemen;
- een samenwerking tussen museum en Centrummanagement om de pompoendagen breder uit te zetten wordt van harte aanbevolen;
- ondernemers er op wijzen, dat ze verplicht zijn om een strook voor hun bedrijf schoon te houden;
- te stoppen met het uitdelen van kerstbomen rond de feestdagen;
- vast te houden aan vestiging van winkels binnen de blauwe zone;
- er bij de gemeente op aan te dringen om de voorrangskruisingen Burg. Wijnenstraat en Wilhelminastraat/ rondweg veiliger te maken;
- als de Emmastraat als gevolg van een evenement is afgesloten
 - of de Marktstraat bij de Engel afsluiten,
 - of duidelijkere verkeersmaatregelen nemen om de verkeersafwikkeling soepel te laten verlopen (draaien voor de Markt en tijdelijk eenrichtingsverkeer Marktstraat opheffen);

- alle betrokkenen over de streep te trekken om mee te werken aan de realisering van een geluidsinstallatie.
- er op toe te zien, dat de gemeente inderdaad in 2017 en 2018 over gaat tot oplossing van de knelpunten kruising Logtenstraat/Pr. Bernhardstraat en Pr. Bernhardstraat tussen de kruising en de rotonde;
- aandacht te blijven vragen voor de kruising Emmastraat/Julianastraat;
- de ontwikkelde activiteiten in grote lijnen te behouden en aan de maat te brengen voor het hele centrum
- verhoging van de bovengrens van € 500,- voor de Reclamebelasting met inflatiecorrectie is acceptabel.

6-10--2017